

MARKEN

Marken-Ranking

Die Vertrauens- Sieger!

(market-Studie im Auftrag von REGAL)

Und so kam es zu dieser Studie über **Vertrauens-Sieger**

STUDIENBESCHREIBUNG

Marken als Institution des Vertrauens – das ist das Thema der vorliegenden Untersuchung. Die Karten in der Markenwelt des Handels werden ständig neu gemischt. REGAL stellt mit dieser Exklusiv-Studie von market die Vertrauens-Sieger 2012 vor. Ein Auftrag der Konsumenten an den Handel diese Marken entsprechend zu platzieren!

AUFGABENSTELLUNG:

Ziel der vorliegenden Untersuchung für die Zeitschrift REGAL war einerseits die Hinterfragung, welche Faktoren und Kriterien grundsätzlich Vertrauen in eine Marke im Einzelhandel auslösen können. Aufbauend darauf galt es in weiterer Folge für rund 230 Marken aus dem Food- und Non-Food-Bereich (differenziert nach 16 Produktkategorien) die grundsätzliche Kommunikationswahrnehmung zum Thema Vertrauen sowie den jeweiligen persönlichen Zugang der Markenkennner in diesem Zusammenhang zu analysieren.

UNTERSUCHUNGSMETHODIK:

Repräsentative, österreichweite Erhebung unter der österreichischen Bevölkerung ab 15 Jahre.

BEFRAGUNGSZEITRAUM:

21. November bis 5. Dezember 2011

AUSWERTUNGSBASIS:

face-to-face Interviews mit einer Stichprobe von n=500 Befragten

Ergebnisse finden Sie auch unter www.regal.at.



Speiseöle



Quelle: REGAL/market



Foto: Fotolia

SteirerKraft

Estyria Naturprodukte GmbH



Mag. Wolfgang Wachmann

Leitung Verkauf
und Marketing

Mit unserer klaren Herkunftsgarantie „gewachsen und produziert in der Steiermark“ differenzieren wir uns eindeutig und es ist uns gelungen, ein nachhaltiges Markenprofil herauszuarbeiten. Unsere Kunden wissen: Auf SteirerKraft ist zu 100% Verlass. Auch unsere aufklärende, aber humorvolle Kampagne „ehrlich, steirisch, SteirerKraft“ hat sicherlich einen großen Beitrag zu diesem hohen Konsumentenvertrauen geleistet. Letztendlich entscheidend ist aber die erlebte Kundenzufriedenheit. Und die steigenden Verkaufszahlen zeigen, dass unsere hohe und mehrfach ausgezeichnete Geschmacksqualität honoriert wird.

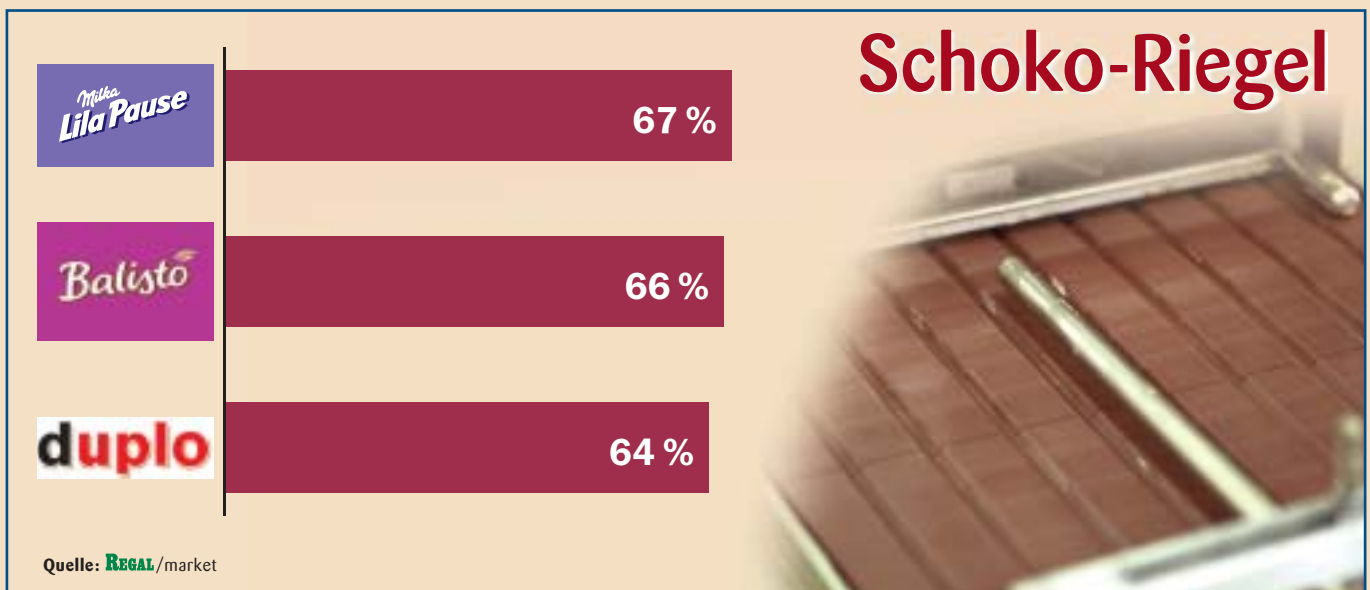
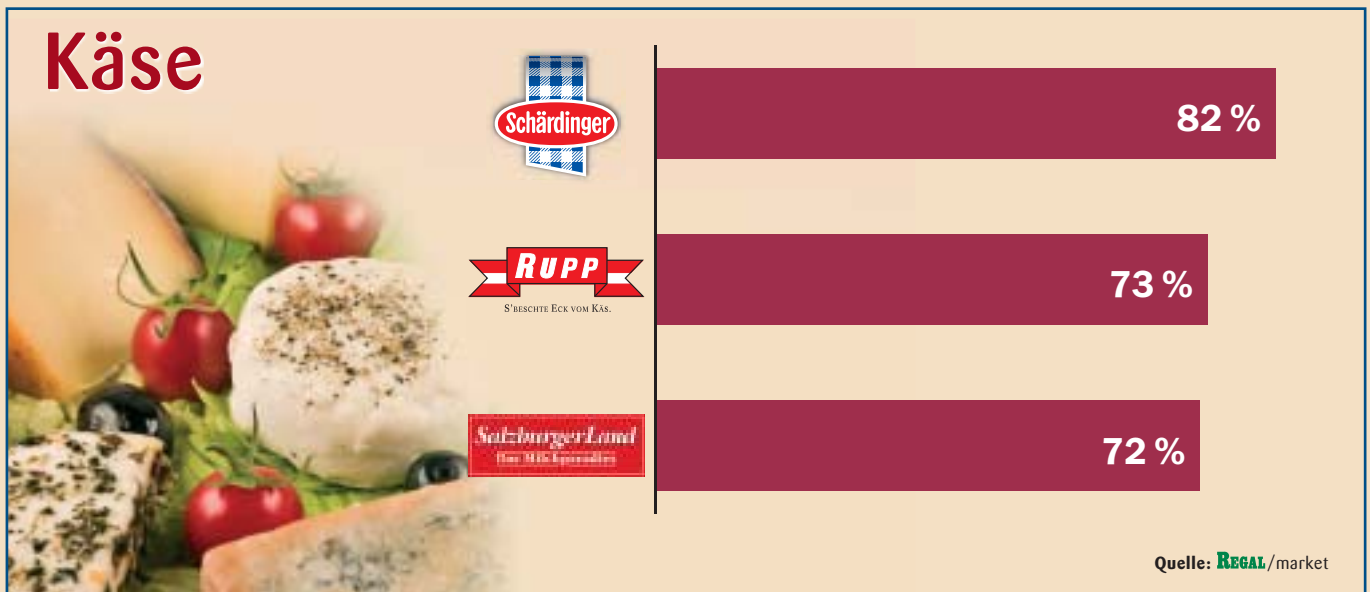
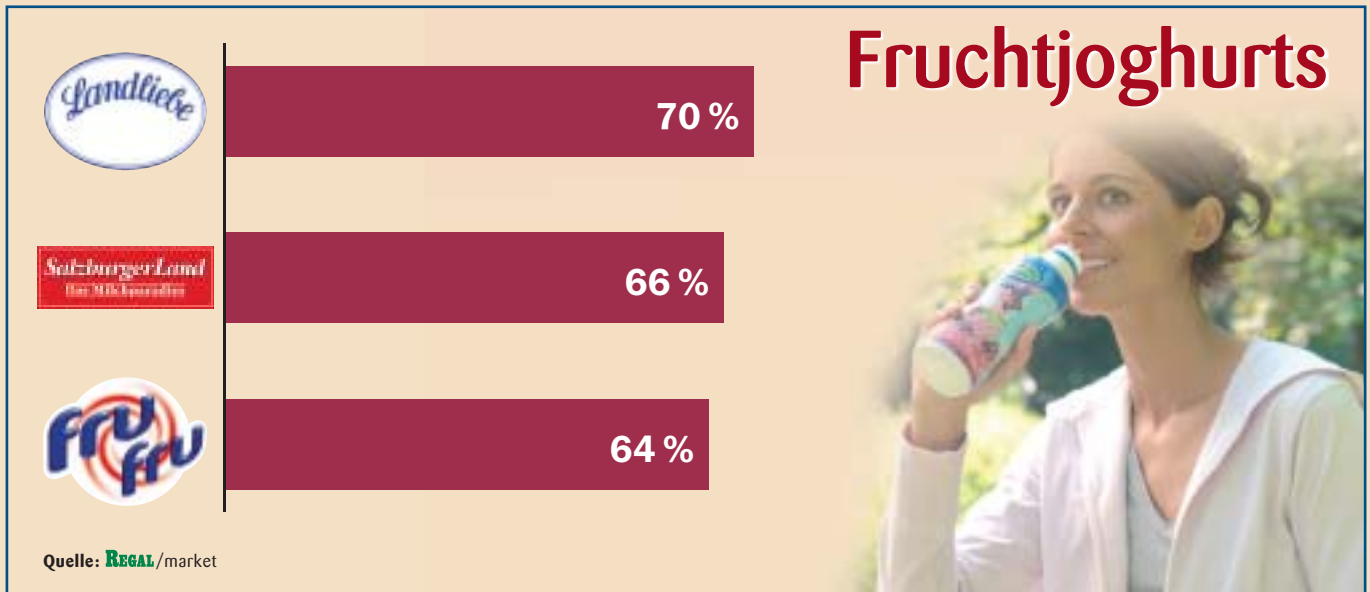
Rapso

VOG AG

Vertrauen führt zu Kundenloyalität und Kaufbereitschaft. Der Marke Rapso vertrauen Konsumenten. Kontrollierter Vertragsanbau, österreichische Herkunft, Saatgut ohne Gentechnikveränderung und ein Minimum an Pflanzenschutzmittel garantieren die hervorragende Qualität von Rapso. Der erste Platz in der REGAL Studie zum Thema „Wem können Konsumenten voll und ganz vertrauen“ zeigt, dass die Konsumenten unsere Qualitätskriterien schätzen und sich auf die Marke Rapso zu 100% verlassen.



Walter Holzner
Vorstands-
vorsitzender



Marmelade

d'arbo
Naturerlebe

87 %



STAUD'S
WIEN

69 %



65 %

Quelle: REGAL/market



Foto: Fotolia

Tee



84 %



SONNENTOR

78 %



76 %

Quelle: REGAL/market



Fruchtsäfte



80 %



78 %



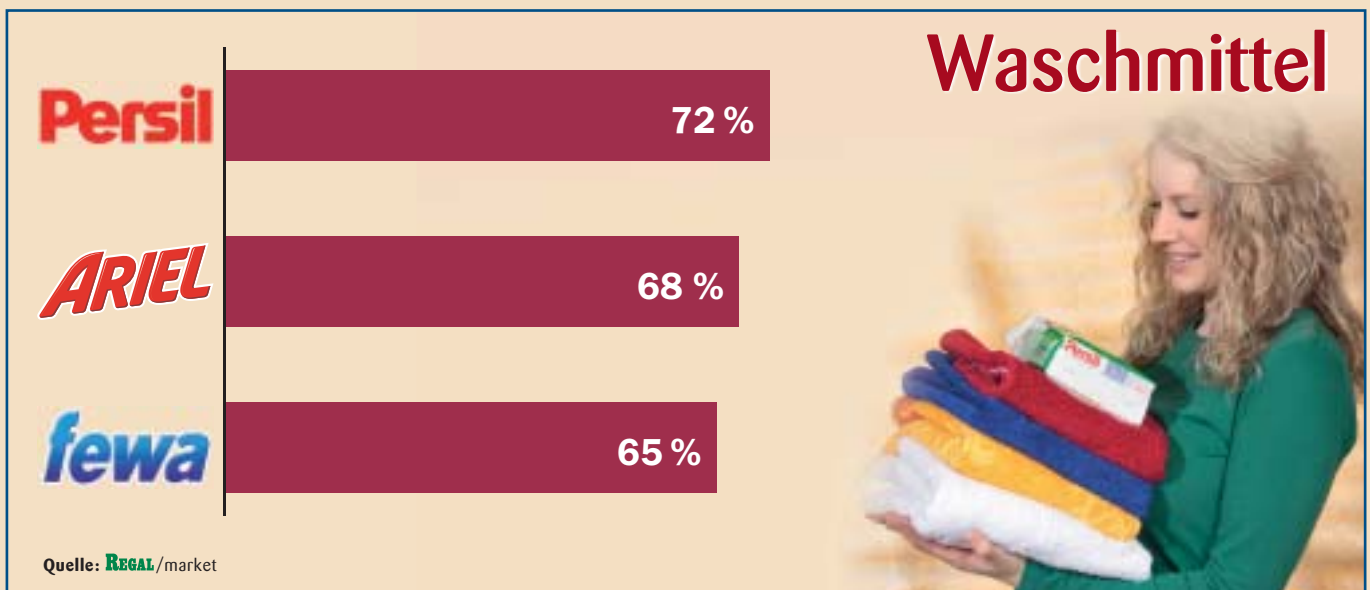
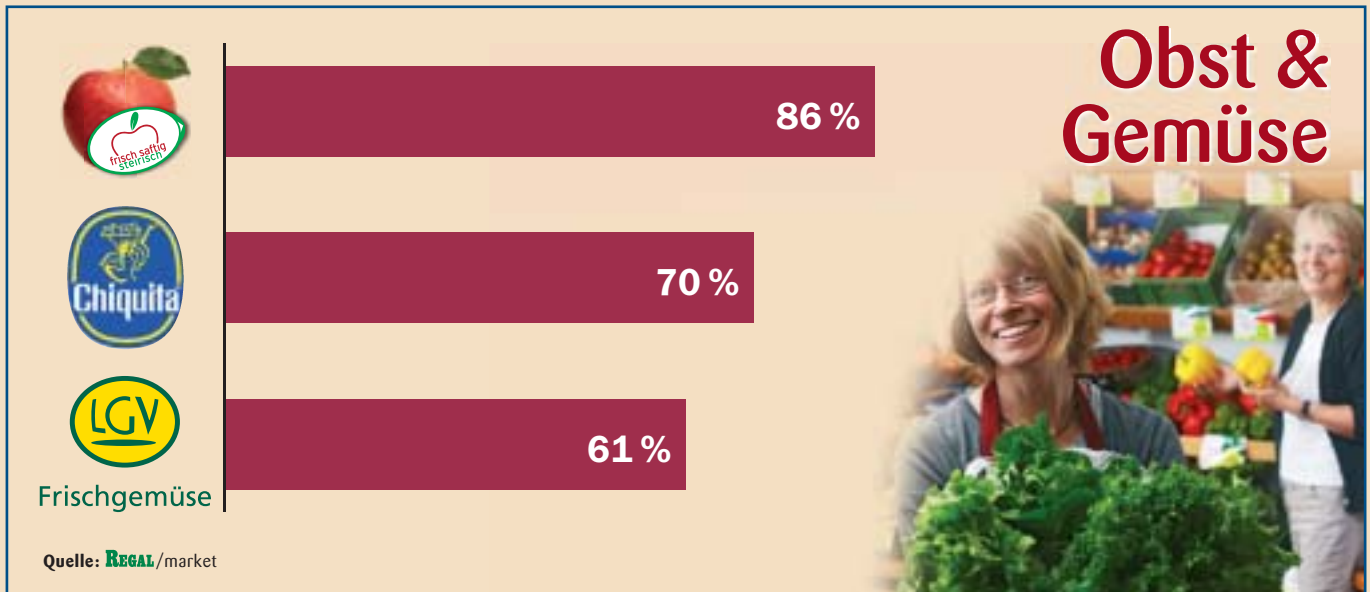
76 %

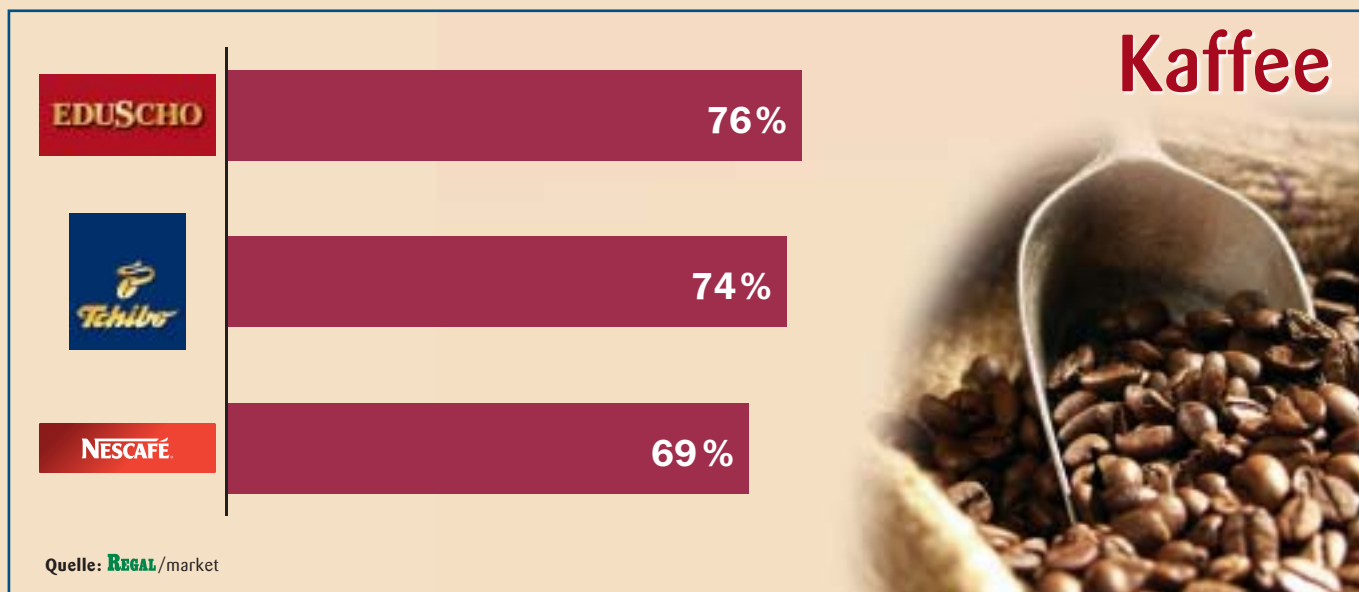


76 %

Quelle: REGAL/market







Nescafé

Nestlé Österreich GmbH



Mag. Roland Motschiunig
Business Manager
Coffee &
Beverages

Als Erfinder der Kategorie „löslicher Bohnenkaffee“ sorgt Nescafé seit mehr als 70 Jahren für Kaffeegenuss, auf den man vertrauen kann. Mit Innovation und Renovation entwickeln wir unsere Marke verlässlich weiter. Vor allem im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit bemühen wir uns ständig dem Vertrauen, das in die Marke Nescafé gesetzt wird, gerecht zu werden. Jede unserer Handlungen hat Auswirkungen auf die Welt um uns herum. Als der weltweit größte Kaffeeverarbeiter sind wir uns unserer besonderen Pflicht und Verantwortung bewusst.

frisch-saftig-steirisch

OPST Obst Partner Steiermark

Die Liebe der Bauern zum Apfel, der natürliche Ursprung, die charakteristischen Geschmacksnoten und Sorten, die belebenden Eigenschaften unserer Äpfel und die enge Kommunikation mit den Konsumenten stehen hinter dem Erfolg von „frisch-saftig-steirisch. Wir setzen auf unsere kompromisslose Qualitätspolitik durch nationale und internationale Sorgfaltssiegel, sowie hohe Qualitätskriterien, nach denen produziert, gelagert und vermarktet wird – damit geben wir dem Kunden die Sicherheit auf ein reines und natürliches Produkt! „frisch-saftig-steirisch“ – Äpfel Ihres Vertrauens.“



DI (FH) Thomas Reiter
Geschäftsführer

Babynahrung

HiPP

85 %

milupa

73 %

Aptamil

72 %

Quelle: REGAL/market



Foto: Fotolia

Zahnpasta & Mundwasser

elmex

79 %

SENSODYNE

76 %

blend-a-med+

75 %

Dr.BEST

75 %

Quelle: REGAL/market



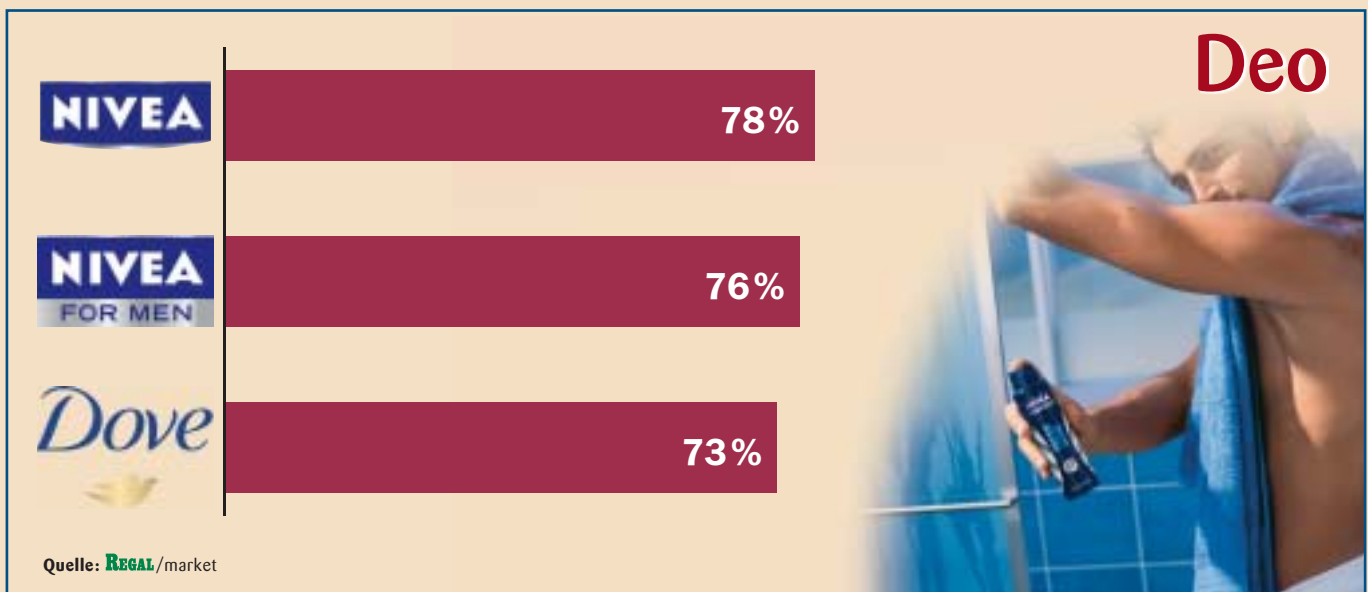
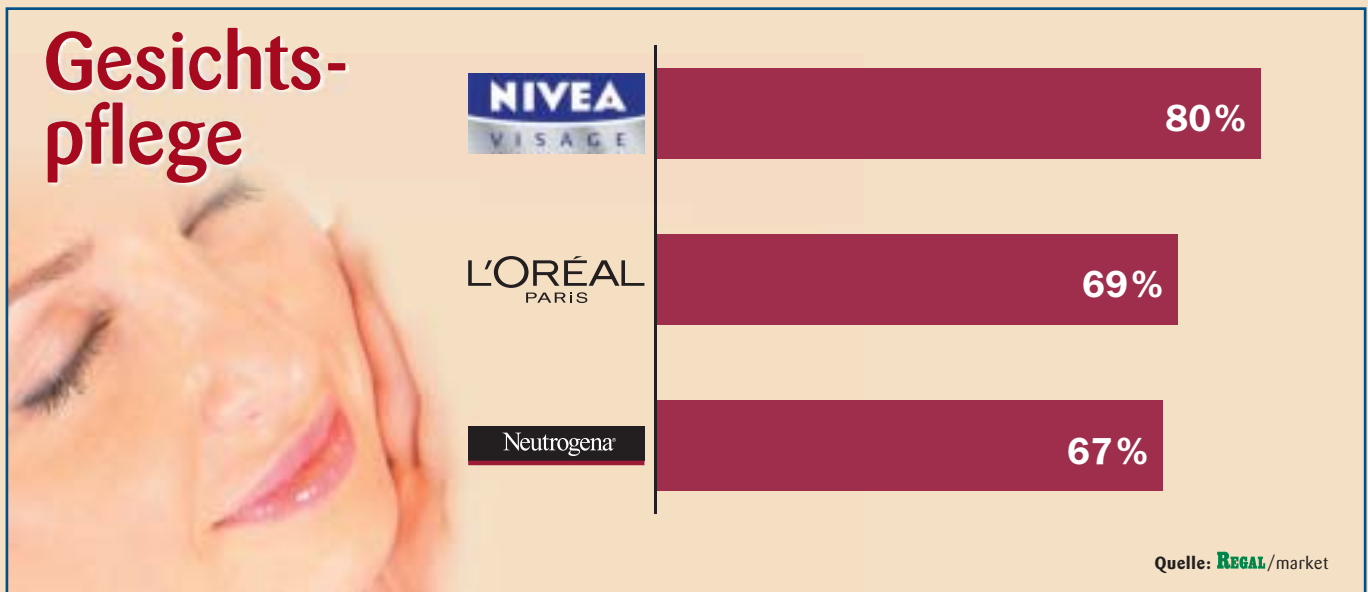
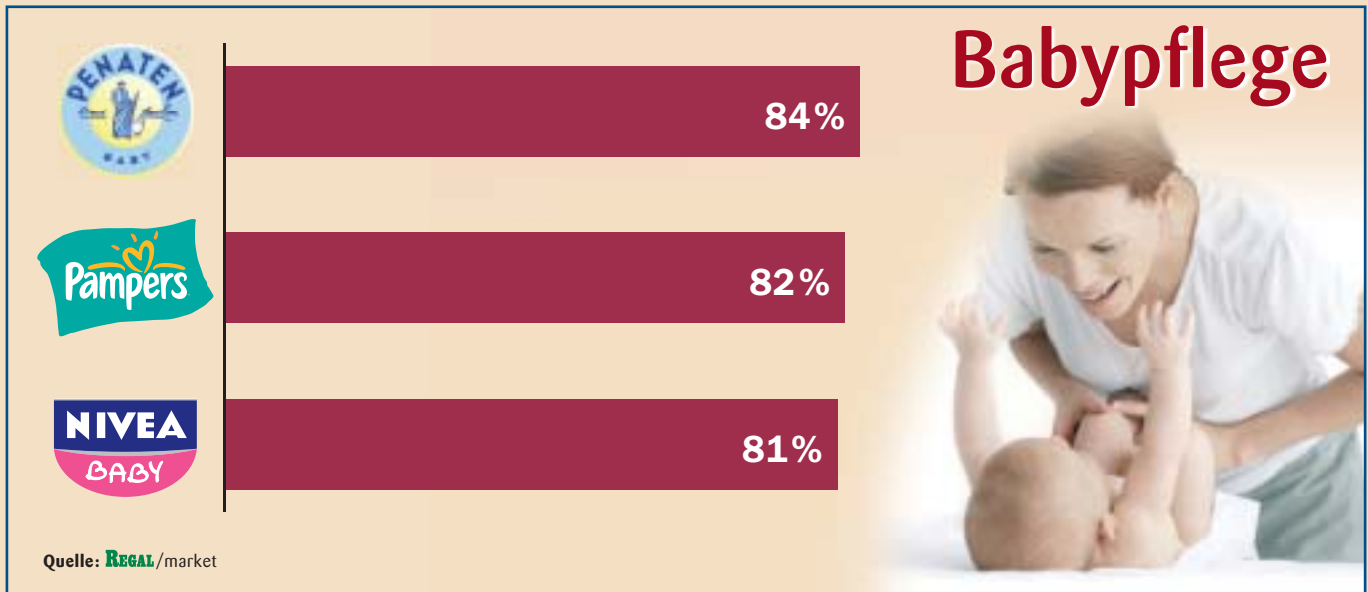
Foto: Fotolia

Achtung!

Beachten Sie unsere Rubrik
Neue Produkte am Ende des Heftes.

Nennen Sie uns Ihre Innovationen auf www.regal.at/produkte.asp





Landliebe

Friesland Campina Austria GmbH



Ing. Gert Planitzer
Country Manager

Es freut uns, dass wir mit Landliebe in der Gunst der Verbraucher einen so hohen Stellenwert einnehmen. Vertrauen entsteht durch viele kleine Mosaiksteine und schafft ein gutes Fundament für die Kaufentscheidung am Regal. Die Herausforderung besteht nicht nur im Streben nach Produktqualität, sondern darin diese Bemühungen auch glaubwürdig in der Kommunikation zu transportieren. Wir sehen diese Bewertung als Auftrag für die Zukunft und werden uns bemühen dieses Vertrauen weiter zu stärken.

Penaten® Babypflege

Johnson & Johnson Consumer
Healthcare GmbH

Vertrauen ist ein wertvolles Gut. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung für die Marke Penaten®. Sie motiviert uns, dem Anspruch, den wir an uns stellen, treu zu bleiben: eine besonders gute Hautverträglichkeit und Milde zu gewährleisten. In jedes unserer Produkte fließen die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse sowie die Erfahrung von Ärzten, Kinderkrankenschwestern und Hebammen ein. So verbindet Penaten® seit über 100 Jahren Tradition und Innovation – eine Legende mit Zukunft!



Dipl.-Kfm. Andreas Gerber
Country Manager

Darbo

Darbo AG



Mag. Martin Darbo
Vorstandsvorsitzender

Vertrauen ist die vielleicht wichtigste Markendimension. In vielen Fällen entwickeln Konsumenten „Freundschaften“ zu ihren Produkten. Das geht nur, wenn eine intensive Vertrauensbasis vorhanden ist. Dass wir dieses Kriterium – sogar über alle Warengruppen – am besten erfüllen, ist eine ganz besondere Auszeichnung unserer Konsumenten, für die wir sehr dankbar sind.

Info!

Sie finden
auf

www.regal.at/aktuell.asp
interessante Daten & Fakten
wie etwa die Studien:

- Hits for Kids von market,
- Top-Werber von Focus,
- Vertrauenssieger 2012 von market.

